

Pressemitteilung

Einzelhandel startet Informationsoffensive

Der Handelsverband Deutschland (HDE) startete heute in Berlin eine Informationsoffensive für den deutschen Einzelhandel. Unter dem Leitspruch „Alles fürs Leben“ informieren führende deutsche Handelsunternehmen über die vielfältigen Leistungen ihrer Branche. Dabei wollen Sie besonders die Bedeutung des Einzelhandels als verantwortungsbewusster Arbeitgeber und Wirtschaftspartner hervorheben.

Die Informationsoffensive geht auf aktuelle Entwicklungen und Themen der Branche ein. HDE-Präsident Josef Sanktjohanser: „Wir befinden uns in einem tiefgreifenden Wandel. Der Nachfrage nach nachhaltigen und zugleich erschwinglichen Produkten, nach immer flexibleren Öffnungszeiten oder dem Trend zum Online-Shopping kann sich kein Unternehmen entziehen.“ Die Branche wolle zeigen, wie sie sich den Erwartungen der Verbraucher in einer modernen Gesellschaft stellt.

Im Mittelpunkt der Kampagne stehen die Leistungen des Einzelhandels als Arbeitgeber, als Wirtschaftsfaktor, Ausbilder, Versorger und als verantwortungsbewusster Teil der Gesellschaft. Dabei berichten reale Mitarbeiter stellvertretend für ihre Kolleginnen und Kollegen aus der Welt des Handels. Sie sind in Anzeigen und auf Plakaten, in Publikationen, im Internet und auf Veranstaltungen zu sehen. Zielgruppe sind vor allem politische Entscheidungsträger.

„Der Handel ist zwar ein Leistungsriese, verkauft sich in der Öffentlichkeit aber noch immer unter Wert“, so Michael Inacker, Leiter Kommunikation, Außenbeziehungen und CSR der Metro AG. „Mit dieser Kampagne treten die Unternehmen erstmals gemeinsam auf, um ihre Branche in der öffentlichen Wahrnehmung zu stärken. Wir wollen viele Händler gewinnen, diese Initiative zu unterstützen.“

Umgesetzt wird die Offensive von der Berliner Agentur Blumberry.

Pressekontakt:

Kai Falk, Pressesprecher
Handelsverband Deutschland (HDE)
Am Weidendamm 1A
Telefon 030/72 62 50-65
Telefax 030/72 62 50-69
www.alles-fuers-leben.de
E-Mail: presse@hde.de

Über den HDE

Der Handelsverband Deutschland (HDE) ist seit 90 Jahren die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels für rund 400.000 selbständige Unternehmen mit insgesamt 2,9 Millionen Beschäftigten und über 400 Milliarden Euro Umsatz jährlich. Als Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband vertritt er die Interessen des Einzelhandels in Deutschland und der Europäischen Union.

Über Blumberry

Blumberry ist eine Full-Service-Kommunikations-Agentur der Commarco, Deutschlands führender Holding für Kommunikation und Marketing, zu der auch die Marken Scholz & Friends, deepblue networks, Lowe Deutschland und gkk gehören.